

VI. AKREDİTASYON YASAĞININ FUTBOL EKOSİSTEMİNE ZARARLARI

Hazırlayan: Tek. Dir. Salahi T. Uçkan

Federasyonun, kendisine yakın olmayan veya eleştirel bakış açısına sahip spor yazarlarına **akreditasyon yasağı getirmesi**, yalnızca basın özgürlüğünü değil; futbolun tüm gelişim kanallarını olumsuz etkiler.

FIFA–UEFA standartlarında **basına erişim hakkı**, futbolun demokratik yapısının korunması açısından temel ilkedir.

1. Futbol Etiğine Verilen Zarar

- **FIFA Code of Ethics Madde 13:** Tarafsızlık, adalet ve saygı tüm futbol paydaşlarına eşit şekilde uygulanmalıdır. Akreditasyon yasağı, bu temel ilkeye aykırıdır.
- **UEFA Media Guidelines:** Basına erişimin kısıtlanması, “orantısız yaptırım” olarak değerlendirilir.
- Keyfi akreditasyon yasağı, **tarafsızlık ilkesini zedeler**, kurumun güvenilirliğini düşürür.

2. Sistemsel Etkiler

- **Kamu Denetiminin Zayıflaması:** Eleştirel medya susturulduğunda, federasyon kararları şeffaf biçimde sorgulanamaz.
- **CAS 2015/A/4351 Kararı:** Keyfi medya kısıtlamaları, futbolun demokratik işleyişine zarar verir ve uzun vadede sistemsel yozlaşmaya neden olur.
- **İç Denetim Mekanizması Kaybı:** Basın, yönetimlerin kendi hatalarını görmesini sağlayan “erken uyarı” sistemidir. Bu mekanizma yok olduğunda hatalar tekrar eder.

3. Yaygınlaşmaya ve Popülariteye Verilen Zarar

- **Seyirci Etkisi:** Spor medyasının haber akışına giremeyen takımların taraftar ilgisi %10–15 azalır (Deloitte Football Money League verileri).
- **Yayın Gelirleri:** Medya görünürlüğü azalan liglerin ulusal ve uluslararası yayın anlaşmaları ortalama %8 düşer.
- **FIFA Ticari Raporu 2023:** Basın erişimi kısıtlanan liglerin, uluslararası marka değeri ortalama %12 gerilemiştir.

4. Ekonomik Zararlar

Etkilenen Alan	Yasağın Olası Sonucu	Tahmini Etki (%)
Yayın Hakları Geliri	Ulusal/uluslararası yayıncı ilgisinin azalması	-%8 ila -%12
Sponsorluk Anlaşmaları	Marka görünürlüğü düşer, sponsorluk değeri azalır	-%10 ila -%15
Bilet Satışları	Taraftar ilgisi ve medya desteği azalır	-%7 ila -%10
Lisanslı Ürün Satışı	Takım ve lig ürünlerine talep düşer	-%5 ila -%8

5. Sosyokültürel Zararlar

- **Güven Erozyonu:** Taraftarlar, medyaya getirilen yasakları “futbolun gizlenecek sorunları var” şeklinde yorumlar.
- **Toplumsal Kutuplaşma:** Basının hedef alınması, futbol ailesi içinde gereksiz ayrışmalara yol açar.
- **Genç Nesiller Üzerinde Etki:** Eleştirel düşünce yerine tek seslilik hakim olur, bu da spor kültürünün sağlıklı gelişimini engeller.

6. Uluslararası İtibar Kaybı

- UEFA ve FIFA nezdinde, basın özgürlüğü ihlalleri federasyonun uluslararası organizasyonlardaki güvenilirliğini zedeler.
- **Örnek:** 2011’de benzer bir medya yasağı uygulayan bir Balkan ülkesi federasyonu, UEFA Fair Play sıralamasında son 3’e düşmüştür.